

Micro

OBJETIVOS

Una sección,
un objetivo



EXPLICARE

Estudio de Diseño Digital

@explicarecoaching

Una sección, un objetivo

¿Tu web está ayudando a que tus visitantes hagan lo que esperás... o los está confundiendo?

Con esta guía simple, vas a poder revisar por tu cuenta cualquier sección de tu sitio, sin tecnicismos.

El foco está en lo esencial: títulos, textos, botones e imágenes.

📌 Si después de completarla sentís que tu web no está funcionando como debería, podemos coordinar una sesión puntual de revisión profesional (30 min).

1. Textos y Títulos

- ¿El título principal comunica claramente de qué se trata esta sección?
- ¿Hay subtítulos que ayuden a escanear rápido el contenido?
- ¿Estás hablando desde las necesidades del cliente o desde lo que vos hacés?
- ¿El lenguaje es claro, directo y sin palabras vacías?
- ¿Hay un mensaje principal claro o está todo mezclado?

2. Botones y Llamados a la Acción (CTA)

- ¿Hay un botón visible con una acción clara (reservar, contactar, comprar)?
- ¿La acción que propone ese botón está alineada?
- ¿El texto del botón es específico (ej. "Reservar ahora") o muy genérico (ej. "Más info")?
- ¿Es fácil de encontrar o hay que buscarlo?
- ¿Hay una sola acción clara o muchas opciones que generan ruido?

3. Imágenes y Elementos Visuales

- ¿La imagen o gráfico refuerza el mensaje o lo distrae?
- ¿Representa visualmente lo que hacés o para quién trabajás?
- ¿Tiene buena calidad y se adapta bien a móviles?
- ¿Está alineada con el tono y estilo de tu marca?
- ¿Aporta claridad o solo decora?

¿Y ahora qué sigue?



Si esta guía te hizo notar oportunidades de mejora o dudas concretas, podemos revisar juntos tu sitio en una sesión breve (máx. 30 minutos).

Te doy feedback profesional, con foco en micro-objetivos que conviertan.

 Coordinamos cuando estés listo/a.

Sin presión, sin venta forzada, con claridad y respeto por tu tiempo.

 **@explicarestudio**

 **+549 376 498-0036**

 **www.explicarestudio.com**

 **hola@explicarestudio.com**